

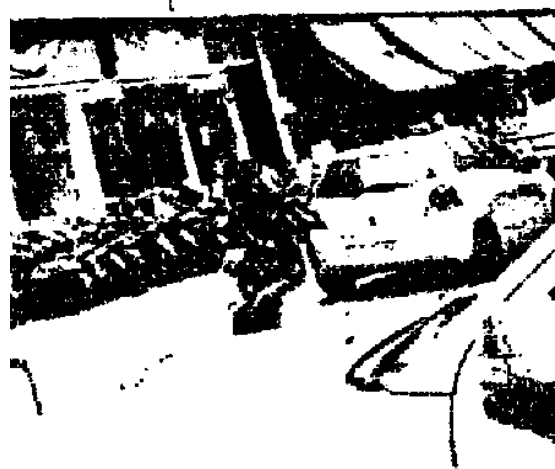
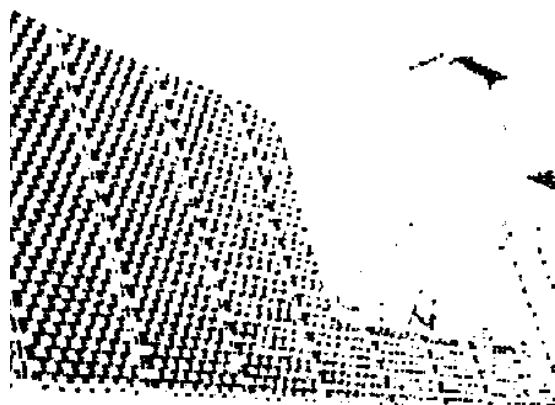
in real

IŠPARDUOTUVĖS

TENDENCIJOS
2012 m. gegužė



the
outlet



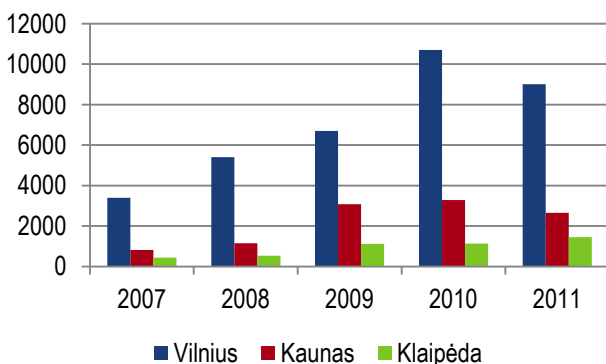
NT RINKOS TENDENCIJA: ATSIGAUNANTI LIETUVOS EKONOMIKA SUSTABDĖ IŠPARDUOTUVIŲ PLĖTRĄ

- 2011 metais atsigaunanti Lietuvos ekonomika bei augantis gyventojų vartojimas grąžino pirkėjus į pagrindinius šalies prekybos centrus.
- Vilniuje išparduotuvių plotai sumažėjo maždaug 1700 kv. m., Kaune – 600 kv. m.
- Vienintelė racionali išparduotuvių plėtros perspektyva – koncentruotas jų steigimas.

ATSIGAUNANTI LIETUVOS EKONOMIKA SUSTABDĖ IŠPARDUOTUVIŲ PLĖTRĄ

Ekonominės krizės laikotarpiu labiausiai vartojimo smukimą pajuto prekybos centrai. Tuo tarpu išparduotuvės, siūlančios senesnio sezono firminius drabužius už kur kas mažesnę kainą, fiksavo rekordines pardavimų apimtis. Beveik tuščia rinka pradėjo žaibiškai pildytis, o sparčiausia išparduotuvių plėtra Lietuvoje vyko 2009-2010 metais, kada šalyje siautė sunkmetis, mažėjo žmonių perkamoji galia bei vartojimas. 2011 metų rezultatai ir šiandieninės tendencijos rodo, jog išparduotuvių plėtra išsikovėpė.

Išparduotuvių ploto dinamika Lietuvoje, kv. m



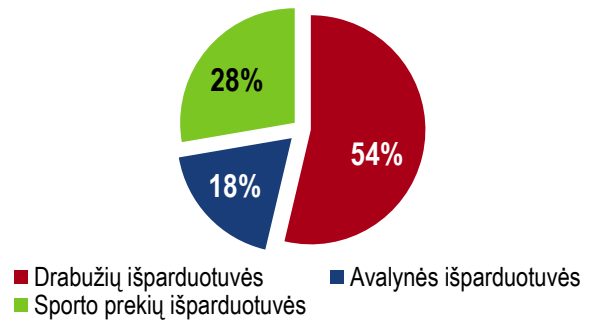
Šaltinis: Inreal

2011 metais atsigaunanti Lietuvos ekonomika bei augantis gyventojų vartojimas grąžino pirkėjus į pagrindinius šalies prekybos centrus, kuriuose vakansijos sumažėjo iki minimalaus lygio bei buvo fiksuojamas pardavimų augimas. Tuo tarpu pavienėms išparduotuvėms, išsibarsčiusioms po įvairias miestų vietas, tapo sunkiau išsilaikyti, tad nemažai jų 2011 metais užsidarė. Šis procesas ypač ryškus buvo sostinėje, kurioje pavienių išparduotuvių plotai mieste sumažėjo maždaug 1700 kv. m.

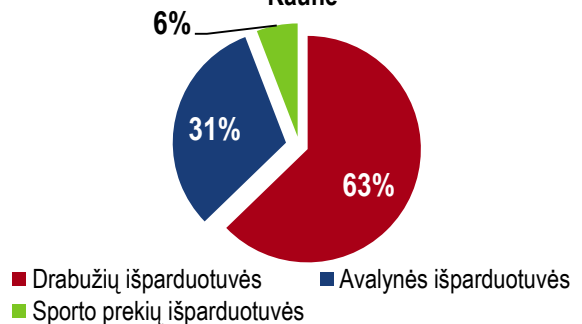
Šiandien Vilniuje galima suskaičiuoti per 50 drabužių, avalynės ar sporto prekių išparduotuvių, tačiau du trečdaliai jų yra sukonzentruoti specializuotame išparduotuvių prekybos centre *Parkas Outlet*, o pavienės sostinėje esančios išparduotuvės arba užsidaro, arba tenkinasi nusistovėjusiu klientų srautu.

Kaune specializuotų išparduotuvių centrų nėra – egzistuoja tik pavieniai objektai. Tiesa, Kaune tokio komplekso

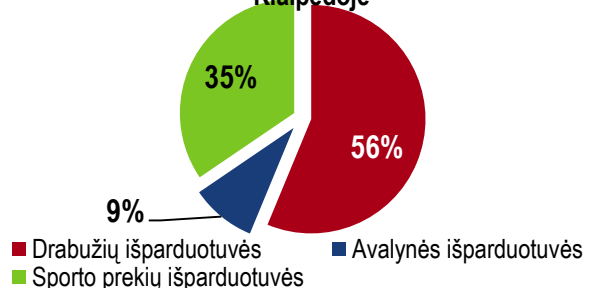
Išparduotuvių pasiskirstymas pagal plotą
Vilniuje



Išparduotuvių pasiskirstymas pagal plotą
Kaune



Išparduotuvių pasiskirstymas pagal plotą
Klaipėdoje



Šaltinis: Inreal

užuomazga būtų galima laikyti prekybos miestelį „Urmas“, tačiau šis centras labiau orientuotas į pigesnių prekių segmentą nei į firminių išparduotuvių kompleksą. Nesant specializuotam šio segmento prekybos centrui, dominuoja smulkios bei pavienės išparduotuvės. 2011 metais lyginant su 2010 metais laikinojoje sostinėje bendras jų plotas susitraukė maždaug 600 kv. m, iki, apytiksliai, 2600 kv. m.

Klaipėdoje taip pat nėra specializuoto išparduotuvių centro, o esančios pavienės išparduotuvės 2011 metais sudarė apie 1500 kv. m. Lyginant su 2010 metais jų plotas padidėjo maždaug 300 kv. m, tad bendros tendencijos skyrėsi nuo Vilniaus ar Kauno.

Analizuojant esamą situaciją akivaizdu, kad šiandien pavienės išparduotuvės sulaukia kur kas mažiau pirkėjų dėmesio nei per krizę. Vis daugiau pirkėjų grįžta į prekybos centrus, kurie pastaruoju metu taiko kur kas aktyvesnes marketingo bei kainų mažinimo priemones. Be to, pirkėjus į prekybos centrus grąžina ir atsigaunanti šalies ekonomika bei vidaus vartojimas. Esant šioms tendencijoms sunku tikėtis tolimesnės pavienių išparduotuvių plėtros. Vienintelė racionali išparduotuvių plėtros perspektyva galėtų būti koncentruotas jų steigimas.

APŽVALGĄ PARENGĖ

ARNOLDAS ANTANAVIČIUS

KONSULTACIJŲ IR ANALIZĖS DEPARTAMENTO VADOVAS

MOB. +370 685 37261

ARNOLDAS.ANTANAVICIUS@INREAL.LT

UAB "INREAL VALDYMAS"

PALANGOS G. 4

LT-01402 VILNIUS, LIETUVA

FAKS. +370 5 273 3065

WWW.INREAL.LT

INREAL GRUPĖ



Inreal grupė teikia bene plačiausią Lietuvoje nekilnojamojo turto ir pastatų priežiūros paslaugų spektrą. Grupę sudaro UAB „Inreal valdymas“, UAB „Inreal“, UAB „Inreal pastatų priežiūra“ ir UAB „Inreal GEO“. Inreal grupės įmonės priklauso AB „Invalda“.

Inreal grupėje šiuo metu dirba 224 darbuotojai, valdomo turto vertė – apie 400 mln. Lt., tarpininkaujama nuomojant ar parduodant 550 tūkstančių kv.m komercinių patalpų ir 1150 butų, įvertinto per metus turto vertė siekia 2 milijardus litų, priežiūrimų pastatų plotas – 1 milijonas kv. m.